

boyaux et les courroies. L'importance de l'industrie tient à ce que le Canada figure parmi les principaux pays du monde pour la fabrication des articles en caoutchouc et que l'industrie contribue beaucoup aux exportations du Canada. Les ventes de pneus en 1952 ont surpassé de 9 p. 100 celles de 1951, mais celles de chaussures en toile imperméable ont diminué de 2 p. 100 et il y a eu diminution de la production d'autres produits principaux réguliers tels les courroies, les boyaux et les emballages. La consommation de caoutchouc en 1952 comprenait 41.6 p. 100 de caoutchouc synthétique, 41.5 p. 100 de caoutchouc naturel et 16.9 p. 100 de caoutchouc récupéré.

L'industrie des confections pour hommes occupait le onzième rang en 1952 avec une production de 277 millions. C'est l'unique industrie textile qui fasse actuellement partie des quinze principales, au regard de trois en 1949. La reprise des industries du vêtement et des articles en cuir après le ralenti de la dernière partie de 1951 a commencé au début de 1952. La cause initiale de la reprise a été le manque de stocks à l'échelon tant du détail que de la fabrique, mais, une fois commencée, la reprise a été accélérée par des ventes au détail plus nombreuses à partir d'avril. En outre, un certain nombre de facteurs négatifs ont agi sur la reprise de l'industrie. Le crédit a joué un rôle croissant dans l'augmentation des ventes au détail. Malgré cette hausse, les prix du vêtement ont baissé légèrement au regard de 1951 et le volume des importations a formé un plus fort pourcentage de la disparition domestique à la fin de l'année.

PARTIE II.—ANALYSES DE LA STATISTIQUE MANUFACTURIÈRE

Section 1.—Expansion de l'industrie

La présente section fait voir l'expansion de l'industrie manufacturière en général à l'aide de statistiques comparatives sur les établissements, le personnel, la rémunération, le coût des matières premières et la valeur des produits. Elle renferme en outre des renseignements sur la consommation de produits manufacturés ainsi que des données sur la valeur et le volume de la production.

Sous-section 1.—Statistique récapitulative

Il n'existe pas de statistique manufacturière en tous points comparable à l'égard d'une longue période. De 1870 à 1915, comme elle n'était réunie qu'à l'occasion des recensements décennaux ou quinquennaux, la statistique présentait fatalement des divergences. Le recensement annuel des manufactures a été institué en 1917; bien que la réunion et la présentation des statistiques aient connu de nombreux changements, on s'est efforcé de porter toutes les grandes modifications jusqu'en 1917. Aussi les chiffres de la période reposent-ils sur une base assez comparable.

En 1952, le Bureau de la statistique a changé d'attitude à la réunion des statistiques sur la production de *denrées ouvrées*. Aux établissements de plusieurs industries dont les stocks sont notoirement très peu changés en fin d'année, le Bureau a demandé de déclarer la valeur des expéditions f.a.b. plutôt que la valeur brute des produits. La "valeur des produits" était la valeur de vente à la fabrique des produits, vendus ou non. Aux produits non vendus était attribuée la valeur moyenne